

#landgoedbedrijf

# **Workshop E**

# **Landgoedmerkontwikkeling**

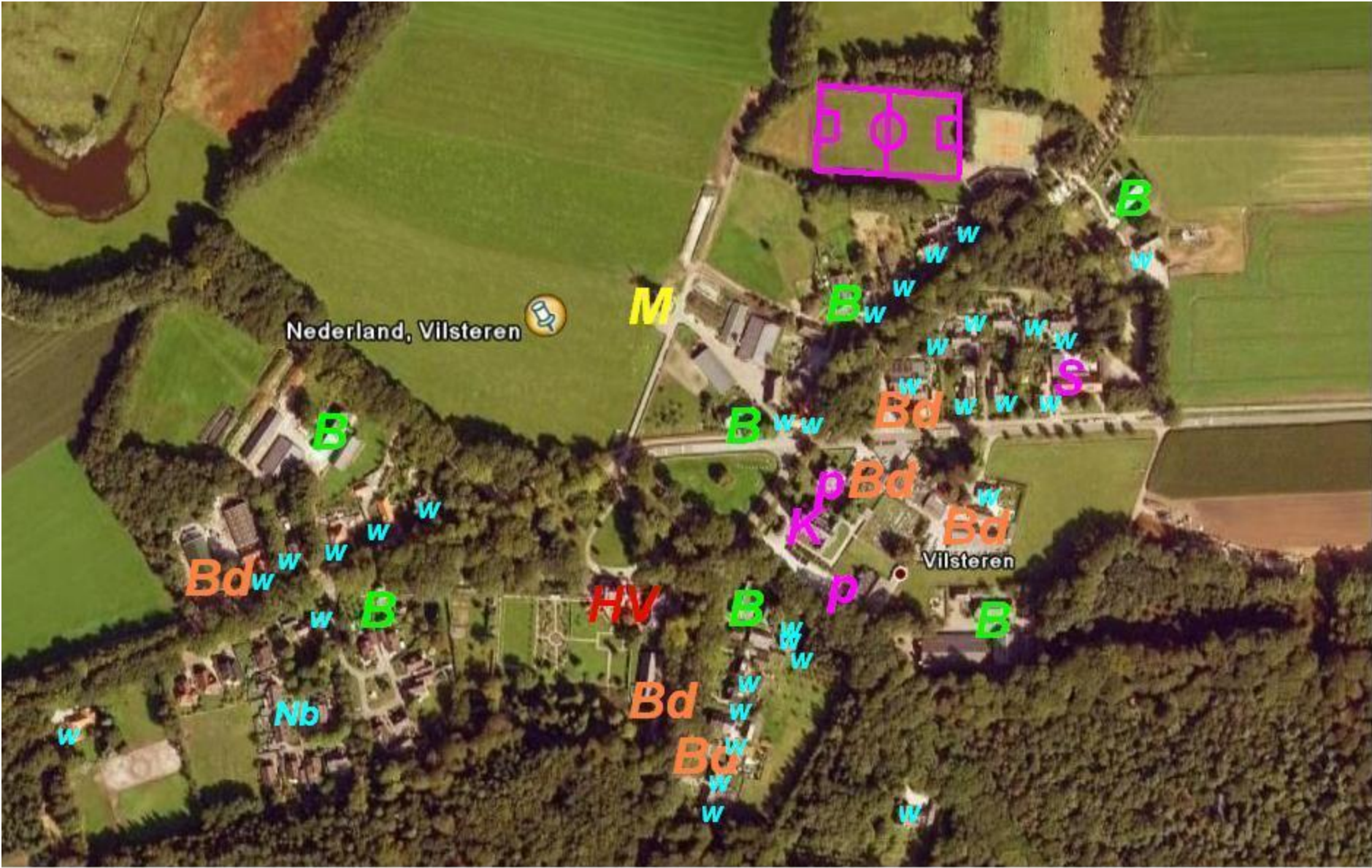
Liesbeth Cremers



# Landgoed Vilsteren

Liesbeth Cremers





# Beleid van het Landgoed

- Centraal staat de toekomstbestendigheid van het landgoed
- Landgoed is cultuurhistorische eenheid
  - product van vele menselijke activiteiten
  - regierol eigenaar
- Deze eenheid als een flexibel en rendabel geheel de toekomst inloodsen
- Meebewegend met veranderende maatschappij

# Focus nu op de landbouw

Twijfels over de houdbaarheid van de gangbare landbouw op het landgoed

- bodemvruchtbaarheid en biodiversiteit
- kleinschalige landschap
- werking van de markt in komende jaren
- bedrijven zullen omvallen
- gemeenschap Vilsteren

Kortom, verschraling van de cultuurhistorische complexiteit en identiteit van het landgoed

Slecht voor toekomstbestendigheid van het landgoed

# Ambities landgoed

- Niets doen, marktwerking, of.....
- Verantwoordelijkheid nemen, regierol pakken
  - herstel bodemvruchtbaarheid
  - rendabele bedrijven cruciaal voor landgoed
  - meerdere kleine bedrijven ipv een grote
  - behoud van economische activiteit
  - behoud sociale structuur gemeenschap
  - agrarische activiteit op de boerenerven en in dorp
  - levend houden van het oude boeren- en landgoederenlandschap

Maar hoe te realiseren?



# Oplossingsrichting landbouw 1/2

- **Bodemvruchtbaarheid** centraal, anders boeren
  - Zoeken, praten, denken, contacten leggen
  - de maatschappij vraagt: voedselzekerheid, transparantie en traceerbaarheid
  - de boer biedt: echt schone landbouw, los van wereldmarkt, gericht op regio
- **Beweidingssysteem**, bv Pure Graze
  - Kostenbesparend en goed voor biodiversiteit
  - Landbouw in symbiose met natuur en landschap
- **Grotere diversiteit** in producten
  - op het landgoed, melk, vlees, wijn, kaas, brood etc.
  - maar ook op ieder boerenerf meerdere activiteiten en producten, robuuster



# Oplossingsrichting landbouw 2/2

- **Meerprijs** voor de producent en een haalbare prijs voor de consument/gebruiker door korte lijnen
- En dus een **nieuwe toekomst** voor meer boeren
- Pachtvrije gronden sleutel om boeren in beweging te krijgen



# Merk Landgoed Vilsteren

- Middel om hogere prijs voor de producten te krijgen, vrijwillige basis
- Middel tot goede samenwerking eigenaar en boeren en interne organisatie en marketing
- Merk is verantwoordelijkheid landgoed maar wordt in samenspraak met producenten inhoud gegeven
- Landgoed verdient niet zelf aan het merk, wel indirect door het ontwikkelen van rendabele bedrijven
- Samenwerking met Vechtdalproducten



# Anders denken

- Fundamenteel anders denken, zowel eigenaar als boeren, integraal, vanuit landgoed en gericht op vragen uit de samenleving
- Eigenaar, pak de regie en kijk om je heen
- Maak een globale planbeschrijving van twee pagina's
- Zoek partijen om mee samen te werken, verbanden leggen tussen vraag en aanbod
- Andere relatie eigenaar en pachters, gelijkwaardig
- Grote financiële investeringen zijn niet nodig, wel een grote persoonlijke inzet