



MASTERCLASS

maatschappelijk ondernemen

HET landgoed BEDRIJF

Op een landgoed kun je zien hoe - door de tijden heen - het denken, de levenswijze, de tradities en de hang naar innovatie invloed hebben gehad op het gebruik, de inrichting en de omvorming van het land. Het complexe beheer van uw landgoed maakt deel uit van dat continuüm: u doet dit op geheel eigen wijze, los van de waan van de dag en vaak al generaties lang.

Maar in de overgang tussen tijdperken is deze tijd er vooral één van grote veranderingen: zij nopen tot aanpassingen in onze manieren van leven, werken, consumeren en communiceren. Als tegenreactie op het achterhaalde principe van winstmaximalisatie en groei, versnellen de huidige crises de opkomst van nieuwe concepten van zelfdoen, gemeenschapszin en waardecreatie. Daarbij lijkt de geldeconomie plaats te maken voor andere typen transacties, gebaseerd op ruilen, delen en creëren. Een betekenis-economie, die uitgaat van duurzame waarden en die zich in een netwerksamenleving op een andere manier laat organiseren. In dat speelveld zijn publieke en private partijen hun nieuwe rol nog aan het uitvinden: met andere principes, langs andere spelregels en met nieuwe partners.

Waar liggen dan nu de expliciete kansen voor uw landgoed in deze tijd? Wat is precies uw rol in de publieke zaak, wat maakt uw landgoed van waarde en bent u in staat om als maatschappelijk ondernemer proactief in te spelen op de behoeften van de moderne samenleving?

Dit is de centrale vraag waarmee u met uw eigen casus aan de slag gaat in deze masterclass.

De Masterclass

MAATSCHAPPELIJK ONDERNEMEN

focus op de publieke rol van particuliere landgoederen in deze tijd, als meervoudige en zelfredzame leveranciers van maatschappelijke diensten en producten.

DAG 1 staat in het teken van de 'maatschappelijke diensten' op uw landgoed: dat begint bij weten wat u doet en waarom. Hoe ziet intern het evenwicht eruit tussen people-planet-profit en hoe waardeert u zelf uw prestaties? welke maatschappelijke ontwikkelingen beïnvloeden uw landgoed?

DAG 2 staat, met een andere kijk op het ondernemerschap, in het teken van uw omgeving: wie zijn uw klanten, welke ruilrelaties bestaan er met partijen om u heen, waar liggen de onbenutte kansen en wat zijn hiervan de implicaties? Langs welke strategie ziet u kans om in dit tijdsgewricht uw landgoed bij de tijd te houden?